LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

UNIDAD ACADÉMICA

DISEÑO Y ARQUITECTURA

NIVEL EDUCATIVO
Superior

MODALIDAD
Escolarizada

DURACIÓN
10 Semestres o 5 años

ÁREA DE CONOCIMIENTO
Ingeniería y Tecnología

LOCALIDAD
Taxco de Alarcón

REGIÓN
Norte

MODALIDAD DE TITULACIÓN

1.- TITULACIÓN EXPEDITA. - Consiste en que los alumnos que no hayan reprobado más de tres unidades de aprendizaje y hayan obtenido un promedio general de ocho punto cinco (8.5), tendrán derecho a la titulación expedita. 2.- EXAMEN PROFESIONAL.- Demostrar mediante la presentación y defensa de una tesina el haber adquirido los conocimientos suficientes para desarrollarse profesionalmente.

PERFIL DE EGRESO

El licenciado en diseño Gráfico egresado de la Unidad Académica de Diseño y arquitectura, tendrá las competencias y capacidades que le permitirán resolver problemáticas de diseño y comunicación visual, conocerá los conceptos básicos de la composición, integrará y recopilará datos principales y figuras básicas de la geometría para la composición de proyectos de diseños bidimensionales y tridimensionales, conocerá las diferentes técnicas de representación gráfica mediante el boceto, el croquis, técnicas a mano alzada y policromía, analizará las principales técnicas de representación gráfica para la elaboración y desarrollo de proyectos, diseño de productos (envase, empaque y embalaje), señalética e imagen corporativa, colaborando en grupos de trabajo con estrategias de comunicación y elementos de mercadotecnia en medios electrónicos-digitales en dos y tres dimensiones, empleados en la elaboración y desarrollo de estos, para el crecimiento y fortalecimiento de instituciones y empresas en el ámbito virtual y mercantil de forma nacional e internacional, desarrollará estrategias de lanzamiento de nuevos productos, servicios o instituciones en forma individual con estrategias de comunicación y elementos de mercadotecnia, será capaz de diseñar y desarrollar una empresa publicitaria con los procedimientos y normativas inherentes para su protocolización, aplicando habilidades para el trabajo en equipo y colectivo mediante la toma de decisiones sustentadas en el marco legal vigente y en los

principios de liderazgo para poder realizar gestiones de proyectos dentro de los niveles de certificación empresarial en el ámbito nacional. Impulsará así proyectos con responsabilidad social y ambiental en el ámbito del diseño gráfico y la comunicación visual.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1 - ETAPA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL

- INGLES I
- INGLES II
- MANEJO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN DE LAS IDEAS
- PENSAMIENTO LÓGICO, HEURÍSTICO Y CREATIVO
- ANÁLISIS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO

2 - ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

- DISEÑO BÁSICO
- DISEÑO Y COMPOSICIÓN
- MÉTODOS DE RAZONAMIENTO LÓGICO
- TÉCNICAS A MANO ALZADA Y POLICROMIA
- TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA
- GEOMETRÍA DESCRIPTIVA
- HISTORIA DEL ARTE

3 - ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA

- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO I
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO II
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO III
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO IV
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO V
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO VI
- CONCEPTO Y SIGNIFICADO
- SEMÁNTICA, IDEA Y COMUNICACIÓN
- TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO
- PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- LABORATORIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- ANÁLISIS Y APLICACIÓN DEL COLOR
- PROCESOS DE IMPRESIÓN Y MATERIALES
- PROCESOS GRÁFICOS Y SISTEMAS DE IMPRESIÓN
- TÉCNICAS DE IMPRESIÓN ALTERNATIVA
- LABORATORIO DE EXPERIMENTACIÓN PLÁSTICA

- DISEÑO EDITORIAL
- TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO
- HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO I
- HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO II
- TEORÍA Y AUTORES TEÓRICOS DEL DISEÑO GRÁFICO
- RECICLAJE DE MATERIALES
- IMEGEN ANALÓGICA Y DIGITAL
- DISEÑO GRÁFICO Y TECNOLOGÍA
- DISEÑO DIGITAL EN PLATAFORMA WINDOWS MAC OS
- MULTIMEDIA
- LABORATORIO DE MODELADO 3D
- SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN
- FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y RETOQUE DIGITAL
- COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA EL DISEÑO
- SERIGRAFÍA
- ILUSTRACIÓN DIGITAL
- ERGONOMÍA PARA EL DISEÑO
- LABORATORIO DE MAQUETADO
- DISEÑO SOCIAL RESPONSABLE
- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
- MATEMÁTICAS PARA EL DISEÑO

4 - ETAPA DE INTEGRACIÓN Y VINCULACIÓN

- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO VII
- TALLER DE EMPRENDEDORES
- SEMINARIO DE TITULACIÓN
- LEGISLACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO
- TALLER DE VISIÓN EMPRESARIAL E IMAGEN CORPORATIVA
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- VALORES SOCIOCULTURALES, LIDERAZGO Y ÉTICA
- ELECTIVA I
- ELECTIVA II
- ACTIVIDADES NO ESCOLARES
- SERVICIO SOCIAL
- PRÁCTICAS PROFESIONALES