LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RURALES.

UNIDAD ACADÉMICA

CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

NIVEL EDUCATIVO
Superior

MODALIDAD
Escolarizada

DURACIÓN
6 Semestres o 3 años

ÁREA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Administrativas

LOCALIDAD
Tecoanapa

REGIÓN
Costa Chica

MODALIDAD DE TITULACIÓN

Serán las consideradas en el Artículo 78 del Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Guerrero aprobado en sesión ordinaria del H. Consejo Universitario el 7 de octubre de 2016: Artículo 78. En la Universidad se establecen las siguientes formas de titulación: I. Titulación expedita: Se otorga a quien obtenga un promedio mínimo de ocho punto cinco y que no haya aprobado en evaluaciones extraordinarias o recursado más de tres Unidades de Aprendizaje del Programa Educativo. II. Examen profesional a través de: a) Examen teórico y práctico en área determinada de la carrera profesional; b) Memoria de las actividades relacionadas con la profesión por un periodo no menor de tres años; c) Seminario de titulación. III. Trabajo de tesis; IV. Artículo aceptado o publicado en revista arbitrada en el área determinada de la carrera profesional; V. Autoría o coautoría de capítulo de libro o libro publicado en el área determinada de la carrera profesional; VI. Elaborar y presentar original de software, obra artística, cultural, obra de diseño arquitectónico, gráfico o industrial, avalado por al menos dos profesores de la Universidad; VII. Acreditar el Examen General de Egreso; y VIII. Presentar trabajo de tesina y examen para los Técnicos Medio Superior y Superior Universitario;

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas Rurales es un profesional del área de Ciencias Sociales y Administrativas, con capacidades para gestionar procesos contables y financieros a partir de herramientas tecnológicas; utiliza e interpreta la información administrativa con base en los fundamentos teóricos, metodológicos e instrumentales de la administración estratégica; evalúa las potencialidades rurales a partir de diagnósticos situacionales para detectar áreas de oportunidad. Además, diseña y fomenta acciones de intervención, mediante la articulación de las capacidades técnicas de organizaciones rurales en el sector primario y normatividad aplicable, en el contexto de la

economía nacional y estatal para garantizar y optimizar los recursos, el control interno y la funcionalidad de la organización, que atienda la preservación del entorno natural, la marginación y la exclusión social, con responsabilidad en la colaboración del desarrollo de propuestas de innovación y transformación con responsabilidad social.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1 - ETAPA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL

- INGLÉS I
- INGLÉS II
- MANEJO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN DE LAS IDEAS
- PENSAMIENTO LÓGICO, HEURÍSTICO Y CREATIVO
- ANÁLISIS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO

2 - ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL, NÚCLEO FORMACIÓN BÁSICA POR ÁREA DISCIPLINAR

- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
- FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD
- FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES DE LAS ORGANIZACIONES
- LEGISLACIÓN Y NORMATIVIDAD ADMINISTRATIVA
- MATEMÁTICAS APLICADAS
- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS CON LA
- MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS ADMINISTRATIVO
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3 - ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL, NÚCLEO FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA

- ECONOMÍA Y GESTIÓN DE MERCADO RURAL
- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- ESTADÍSTICA APLICADA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL SOLIDARIA
- ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA
- ANÁLISIS DE RIESGOS
- ORDENAMIENTO TERRITORIAL
- CONTABILIDAD PARA EMPRESAS
- COSTOS
- TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN PARA AGRONEGOCIOS
- PLAN DE PRODUCCIÓN Y COSTOS

- INTRODUCCIÓN A LOS IMPUESTOS
- PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN
- ECONOMÍA CIRCULAR
- MERCADOTECNIA
- RECURSOS HUMANOS
- FINANZAS PÚBLICAS
- COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
- PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL
- GESTIÓN AMBIENTAL

4 - ETAPA DE INTEGRACIÓN Y VINCULACIÓN

- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
- DISEÑO DE PLANES DE NEGOCIOS
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
- DIAGNÓSTICO COMUNITARIO
- PROYECTOS RURALES
- SISTEMAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIÓN
- ECONOMÍA Y EMPRENDEDURISMO
- NORMATIVIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SECTOR RURAL
- PRÁCTICAS PROFESIONALES
- SERVICIO SOCIAL