LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

UNIDAD ACADÉMICA

CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

NIVEL EDUCATIVO
Superior

MODALIDAD
Escolarizada

DURACIÓN
7 Semestres o 3.5 años.

ÁREA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Administrativas

LOCALIDAD
Acapulco

REGIÓN
Acapulco

MODALIDAD DE TITULACIÓN

Universidad Autónoma de Guerrero aprobado en sesión ordinaria del H. Consejo Universitario el 7 de octubre de 2016:
Titulación expedita: Se otorga a quien obtenga un promedio mínimo de ocho y que no haya aprobado en evaluaciones extraordinarias o recursado más de cinco Unidades de Aprendizaje del Programa Educativo.
II. Examen profesional a travÃ©s de:
a) Examen teÃ³rico y prÃ¡ctico en Ã¡rea determinada de la carrera profesional;
b) Memoria de las actividades relacionadas con la profesiÃ³n por un periodo no menor de tres aÃ±os; y
c) Seminario de titulaciÃ³n.
III. Trabajo de tesis;
IV. Artículo aceptado o publicado en revista arbitrada en el área determinada de la carrera profesional;
V. Autoría o coautoría de capítulo de libro o libro publicado en el área determinada de la carrera profesional;
VI. Elaborar y presentar original de software, obra artística, cultural, obra de diseño arquitectónico, gráfico o industrial, avalado por al menos dos profesores de la Universidad;
VII. Acreditar el Examen General de Egreso; y
VIII. Presentar trabajo de tesina y examen para los Tecnicos medio superior y Superior Universitario,

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Negocios Internacionales podrá diseñar proyectos de inversión y estrategias de comercio exterior que cumplan con certificaciones, estándares internacionales de calidad de negociación y gestión comercial internacional a través de formación especializada, análisis de mercados y uso de

tecnologías digitales. Además, de fomentar la formalización de negocios y la integración de prácticas comerciales legales y competitivas, mediante la interpretación de leyes, reglamentos y políticas nacionales e internacionales relacionadas con el comercio, ampliación de mercados e impulsar la exportación en el sector de las MiPyMes. Así como, desarrollar habilidades para crear y gestionar proyectos empresariales con la aplicación de enfoque estratégico y sostenible, que contribuyan al desarrollo económico y social de la región y analizar conflictos globales, integrando variables políticas, económicas y sociales, con el fin de implementar estrategias de mitigación y adaptación en contextos internacionales de alta incertidumbre con perspectiva ética y de responsabilidad social.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1 - ETAPA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL

- INGLÉS I
- INGLÉS II
- MANEJO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN DE LAS IDEAS
- PENSAMIENTO LÓGICO, HEURÍSTICO Y CREATIVO
- ANÁLISIS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO

2 - ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL, NÚCLEO FORMACIÓN BÁSICA POR ÁREA DISCIPLINAR

- ADMINISTRACIÓN
- FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- ÉTICA EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- FUNDAMENTOS DE FINANZAS
- MICROECONOMÍA
- INGLÉS III
- MACROECONOMÍA
- INGLÉS IV
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- DERECHO MERCANTIL

3 - ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL, NÚCLEO FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA

- !NTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
- NORMATIVIDAD Y RÉGIMEN FISCAL DE LAS EMPRESAS
- COMERCIO EXTERIOR
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS

- TRATADOS INTERNACIONALES
- DESARROLLO REGIONAL
- LOGÍSTICA Y CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES
- SISTEMAS FINANCIEROS
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- IMPUESTOS Y COSTOS AL COMERCIO EXTERIOR
- MERCADOTECNIA
- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- FINANZAS INTERNACIONALES
- GESTIÓN ADUANERA
- RELACIONES INTERNACIONALES Y GEOPOLÍTICA
- ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL
- ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- MARKETING DIGITAL
- MODELO DE NEGOCIOS
- ANÁLISIS DE MERCADOS GLOBALES
- INGLÉS PARA NEGOCIOS
- DERECHO INTERNACIONAL
- NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
- EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS INTERNACIONALES
- CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES DE CALIDAD EN COMERCIO EXTÍRÍOR
- PROPIEDAD INTELECTUAL
- INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES
- EMPRENDIMINETO GLOBAL Y STARTUPS INTERNACIONALES
- TURISMO INTERNACIONAL Y DESARROLLO REGIONAL
- DESARROLLO DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN AGROINDUSTRIAL
- COMPLIANCE Y ÉTICA EMPRESARIAL GLOBAL
- FRANQUICIAS INTERNACIONALES
- DISEÑO GRÁFICO DIGITAL
- ESTRATEGÍAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA MIPYMES
- DESARROLLO SUSTENTABLE Y COMERCIO RESPONSABLE

4 - ETAPA DE INTEGRACIÓN Y VINCULACIÓN

- INVESTIGACIÓN APLICADA
- PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE
- ESTUDIOS REGIONALES INTERNACIONALES DE AMÉRICA
- PROYECTO DE NEGOCIOS
- ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
- ESTUDIOS REGIONALES INTERNACIONALES DE EUROPA Y ASIA
- EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL
- SERVICIO SOCIAL
- PRÁCTICAS PROFESIONALES