LICENCIATURA EN INNOVACIÓN HOTELERA Y GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE.

UNIDAD ACADÉMICA

ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO ZIHUATANEJO

NIVEL EDUCATIVO
Superior

MODALIDAD
Escolarizada

DURACIÓN
8 Semestres o 4 años.

ÁREA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Administrativas

LOCALIDAD
Extension Zihuatanejo

REGIÓN
Costa Grande

MODALIDAD DE TITULACIÓN

Conforme a lo establecido en el Capítulo 111 del Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Guerrero, articulo 78 numerales del I al VIII. Para poder titularse podrá ser a través de Titulación expedita, Examen Profesional, teórico y práctico, Memoria de actividades relacionadas a la profesión. Trabajo de Tesis, Artículo aceptado y publicado, Autoría o coautoría de capítulo de libro, Acreditar Examen General de Egreso.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Innovación Hotelera y Gestión Turística Sustentable (LIHGTS), es un profesional que cuenta con las capacidades para comunicarse en inglés en el ámbito turístico para interactuar con el turismo internacional con tolerancia y respeto; Gestiona el patrimonio cultural y natural, para su preservación y conservación, con responsabilidad social y respeto al medio ambiente, en relación a la legislación y normativa vigente aplicables a la actividad turística. Promueve destinos turísticos incluyentes e interviene en la problemática ambiental de la actividad hotelera y turística, por medio de la capacitación y concientización de los actores turísticos, para contribuir al desarrollo sostenible con liderazgo y responsabilidad social. Vincula los fundamentos teóricos, metodológicos y técnicos a partir del trabajo en campo, para el diseño y operación de proyectos de intervención turísticos y explica la actividad turística a partir de indicadores y estadísticas nacionales e internacionales para obtener información que coadyuve a la toma de decisiones en el sector.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1 - ETAPA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL

- INGLÉS I
- INGLÉS II
- MANEJO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN DE LAS IDEAS
- PENSAMIENTO LÓGICO, EURÍSTICO Y CREATIVO
- ANÁLISIS DEL MUNDO CONTEMPORANEO

2 - ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL, NÚCLEO FORMACIÓN BÁSICA POR ÁREA DISCIPLINAR

- INGLES III
- INGLES IV
- INGLES V
- INGLES VI
- TRAVEL SERVICE
- INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE DE LA HOTELERÍA EN INGLÉS
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- ÉTICA Y VALORES PROFESIONALES
- MARCO JURÍDICO DEL TURISMO
- MODELOS MATEMÁTICOS
- ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL TURISMO
- COSTOS Y GASTOS EN LA INDUSTRIA HOTELERA
- CONTABILIDAD BÁSICA
- PROCESO ADMINISTRATIVO
- GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO
- INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- TURISMO

3 - ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL, NÚCLEO FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA

- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVCIOS TURÍSTICOS
- MERCADOTECNIA TURÍSTICA
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS
- DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES
- CALIDAD EN PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS
- ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA
- ENTORNO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL
- PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE MÉXICO
- ECONOMÍA TURÍSTICA
- INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD TURÍSTICA

- MEDIO AMBIENTE
- DESARROLLO SUSTENTABLE
- LIDERAZGO Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN
- ELECTIVA I
- LEGISLACIÓN AMBIENTAL TURÍSTICA
- GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I
- GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II
- GESTIÓN Y OPERACIÓN DE SERVICIOS DE VIAJES
- GRUPOS Y CONVENCIONES
- INTRODUCCIÓN A LA HOSPITALIDAD
- CERTIFICACIONES TURÍSTICAS
- GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO
- GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES
- TURISMO CULTURAL
- PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS
- TURISMO DE LA NATURALEZA
- GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS TURÍSTICOS MYPIMES
- DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS
- ESTANCIAS DE ALOJAMIENTO
- ESTANCIAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- ESTANCIAS DE SERVICIOS DE VIAJE
- DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS INNOVADORES
- ESTANCIAS DE TURISMO DE NATURALEZA
- ESTANCIAS DE TURISMO CULTURAL
- ESTANCIAS DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN
- DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES
- PUBLICIDAD TURÍSTICA
- GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE TIEMPO COMPARTIDO
- RELACIONES PÚBLICAS
- MANEJO MOTIVACIONAL DE GRUPOS
- FRANCÉS I
- TURISMO INCLUYENTE
- FRANCÉS II
- GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL
- FERIAS Y FIESTAS DE GUERRERO
- EDUCACIÓN AMBIENTAL

4 - ETAPA DE INTEGRACIÓN Y VINCULACIÓN

- SERVICIO SOCIAL
- SEMINARIO DE TESIS
- PRÁCTICAS PROFESIONALES
- ELECTIVA II

- ESTANCIAS DE ALOJAMIENTO
- ESTANCIAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- ESTANCIAS DE SERVICIOS DE VIAJE
- DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS INNOVADORES
- ESTANCIAS DE TURISMO DE NATURALEZA
- ESTANCIAS DE TURISMO CULTURAL
- ESTANCIAS DE ANIMACIÓN Y RECREACIÓN
- DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES
- PUBLICIDAD TURÍSTICA
- GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE TIEMPO COMPARTIDO
- RELACIONES PÚBLICAS
- MANEJO MOTIVACIONAL DE GRUPOS
- FRANCÉS I
- TURISMO INCLUYENTE
- FRANCÉS II
- GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL
- FERIAS Y FIESTAS DE GUERRERO
- EDUCACIÓN AMBIENTAL