



LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA.

UNIDAD ACADÉMICA

FACULTAD DE TURISMO

NIVEL EDUCATIVO

Superior

DURACIÓN

4.5 años

LOCALIDAD

Acapulco

MODALIDAD

Escolarizada

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Ciencias Sociales y Administrativas

REGIÓN

Acapulco

MODALIDAD DE TITULACIÓN

- I. Titulación Expedita
- II. Examen Profesional Seminario de Titulación
- III. Trabajo de Tesis
- IV. Artículo Aceptado o Publicado.
- V.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Gestión Turística del área de las ciencias sociales y administrativas en un profesional capacitado en las áreas de gastronomía, proyectos sustentables y administración hotelera, que lo habilita para potencializar las regiones a través de la gestión de planes y programas de desarrollo turístico.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1 - ETAPA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL

- INGLÉS I
- INGLÉS II
- MANEJO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
- HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN DE LAS IDEAS
- PENSAMIENTO LÓGICO, HEURÍSTICO Y CREATIVO
- ANÁLISIS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO

2 - ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL, NÚCLEO FORMACIÓN BÁSICA POR ÁREA DISCIPLINAR

- PROCESO ADMINISTRATIVO
- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO
- TALLER DE HERRAMIENTAS DIGITALES
- PATRIMONIO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- CONTABILIDAD BÁSICA
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- GEOGRAFÍA DE DESTINOS TURÍSTICOS
- DERECHO CONSTITUCIONAL

3 - ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL, NÚCLEO FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA

- LEGISLACIÓN TURÍSTICA
- TEORÍA ECONÓMICA
- ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA
- MERCADOTECNIA
- GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO
- SUSTENTABILIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
- FORMACIÓN EN CULTURA EMPRENDEDORA
- POLÍTICAS PÚBLICAS DEL TURISMO
- DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
- ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS
- RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN INGLÉS
- GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO EN DESTINOS TURÍSTICOS
- TURISMO Y MEDIO AMBIENTE
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO
- REVENUE MANAGEMENT FOR TOURISM COMPANIES
- CULTURAL TOURISM
- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN FINANCIERA
- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
- SISTEMAS GLOBALIZADORES DE RESERVACIONES
- GESTIÓN DE LA CALIDAD EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
- ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE GRUPOS Y CONVENCIONES
- INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA TURÍSTICA
- TRAVEL SERVICES
- COMPETITIVIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS

- GESTIÓN DE DESTINOS INTELIGENTES
- PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES I
- PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES II
- PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES III
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS
- GASTRONOMÍA I
- GASTRONOMÍA II
- GASTRONOMÍA III
- TURISMO DE REUNIONES

4 - ETAPA DE INTEGRACIÓN Y VINCULACIÓN

- LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
- MANEJO DE BIG DATA EN TURISMO
- HABILIDADES GERENCIALES
- SEMINARIO DE TESIS
- INCUBADORA DE PROYECTOS
- PERSPECTIVAS GLOBALES DEL TURISMO
- SERVICIO SOCIAL
- PRÁCTICAS PROFESIONALES
- FRANCÉS I
- PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO
- APRECIACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA POPULAR
- FRANCÉS II
- TURISMO DE BIENESTAR
- TURISMO NÁUTICO