PROFESIONAL SUPERIOR UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIDAD ACADÉMICA

SOCIOLOGÍA

NIVEL EDUCATIVO
PSU

MODALIDAD
Escolarizada

DURACIÓN
4 Semestres 0 2 años

ÁREA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Administrativas

LOCALIDAD
Acapulco

REGIÓN
Acapulco

MODALIDAD DE TITULACIÓN

Serán las consideradas en el Artículo 78 del Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Guerrero aprobado en sesión ordinaria del H. Consejo Universitario el 7 de octubre de 2016:

Artículo 78. En la Universidad se establecen las siguientes formas de titulación:

I. Titulación expedita: Se otorga a quien obtenga un promedio mínimo de ocho punto cinco y que no haya aprobado en evaluaciones extraordinarias o recursado más de tres Unidades de Aprendizaje del Programa Educativo.

II. Examen profesional a través de:

a) Examen teórico y práctico en área determinada de la carrera profesional;b) Memoria de las actividades relacionadas con la profesión por un periodo no menor de tres años; y

c) Seminario de titulación.

III. Trabajo de tesis;

IV. Artículo aceptado o publicado en revista arbitrada en el área determinada de la carrera profesional;

V. Autoría o coautoría de capítulo de libro o libro publicado en el área determinada de la carrera profesional;

VI. Elaborar y presentar original de software, obra artística, cultural, obra de diseño arquitectónico, gráfico o industrial, avalado por al menos dos profesores de la Universidad;

Vil. Acreditar el Examen General de Egreso; y

VIII. Presentar trabajo de tesina y examen para los Técnicos Medio Superior y Superior Universitario;

PERFIL DE EGRESO

El egresado Profesional Superior Universitario en Comunicación Digital está capacitado para desarrollar estrategias de la comunicación, mediante el uso de tecnologías emergentes e inteligencia artificial. Comprende los factores e impactos de la desigualdad a través de los enfoques teóricos sociológicos que le permitan explicar los fenómenos sociales. Produce contenido digital en diversos formatos, utilizando plataformas, contribuyendo a la difusión de información accesible, a la ciudadanía digital que permitan reducir las brechas de acceso al conocimiento y a la creación de una cultura de paz en el ámbito internacional, nacional y local, con un carácter innovador, inclusivo y responsabilidad social.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1 - ETAPA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL

- INGLÉS I
- INGLÉS II
- MANEJO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN DE LAS IDEAS
- PENSAMIENTO LÓGICO, HEURÍSTICO Y CREATIVO
- ANÁLISIS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO

2 - ETAPA DE FORMACIÓN BÁSICA POR ÁREA DISCIPLINAR

- INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES
- SOCIOLOGÍA CLÁSICA
- SOCIOLOGÍA CONTEMPORÁNEA
- TEORÍAS DE LA GLOBALIZACIÓN
- CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DEL ESTADO DE GUERRERO
- TEORÍAS DE LA DESIGUALDAD

3 - ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA

- MOVIMIENTOS SOCIALES
- REVOLUCIONES TECNOLÓGICAS
- ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL I
- ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL II
- POLÍTICAS PÚBLICAS
- PLANEACIÓN DE UNA ENCUESTA
- VIOLENCIAS Y CONFLICTOS SOCIALES
- CULTURA DE PAZ Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
- PSICOLOGÍA SOCIAL

- INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
- INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA SIMBÓLICA
- SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACION Y LA INCLUSIÓN SOCIAL
- EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD
- DISEÑO CURRICULAR
- TEORÍAS DEL APRENDIZAJE
- COMUNIDADES DE APRENDIZAJE
- SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS DIGITALES
- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA
- TALLER DE DISEÑO GRÁFICO DIGITAL
- TALLER DE FOTOGRAFÍA DIGITAL
- TALLER DE AUDIO Y VIDEO I
- TALLER DE AUDIO Y VIDEO II
- MERCADOTECNIA DIGITAL
- REDACCIÓN EN MEDIOS DIGITALES
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN
- TALLER DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES
- TALLER DE PRODUCCIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO DIGITAL

4 - ETAPA DE INTEGRACIÓN Y VINCULACIÓN

- PLANEACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE DIGITAL
- GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES
- PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL
- SEMINARIO DE TESIS I
- SEMINARIO DE TESIS II
- SOFTWARE CUANTITATIVO
- SOFTWARE CUALITATIVO
- AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE
- SERVICIO SOCIAL
- PRÁCTICAS PROFESIONALES