PROFESIONAL SUPERIOR UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE NEGOCIOS

UNIDAD ACADÉMICA

CONTADURIA Y ADMINISTRACION

NIVEL EDUCATIVO
PSU

MODALIDAD
Escolarizada

DURACIÓN
4 Semestres 0 2 años

ÁREA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Administrativas

LOCALIDAD
Acapulco

REGIÓN
Acapulco

MODALIDAD DE TITULACIÓN

Serán las consideradas en el Artículo 78 del Reglamento Escolar de la Universidad Autónoma de Guerrero aprobado en sesión ordinaria del H. Consejo Universitario el 7 de octubre de 2016:

l.Titulación expedita: Se otorga a quien obtenga un promedio mínimo de ocho y que no haya aprobado en evaluaciones extraordinarias o recursado más de cinco Unidades de Aprendizaje del Programa Educativo.

II. Examen profesional a través de:

a) Examen teórico y práctico en área determinada de la carrera profesional;

b) Memoria de las actividades relacionadas con la profesión por un periodo no menor de tres años.

c) Seminario de titulación.

III. Trabajo de tesis;

IV. Artículo aceptado o publicado en revista arbitrada en el área determinada de la carrera profesional;

V. Autoría o coautoría de capítulo de libro o libro publicado en el área determinada de la carrera profesional;

VI. Elaborar y presentar original de software, obra artística, cultural, obra de diseño arquitectónico, gráfico o industrial, avalado por al menos dos profesores de la Universidad;

VII. Acreditar el Examen General de Egreso; y

VIII. Presentar trabajo de tesina y examen para los Técnicos Medio Superior y Superior Universitario;

PERFIL DE EGRESO

El egresado del Profesional Superior Universitario en Creación de Negocios es un técnico capacitado del área disciplinar de las Ciencias Sociales y Administrativas que se caracteriza por su compromiso con la ética profesional, el respeto por la diversidad, la orientación al servicio y el trabajo en equipo, analiza la

creación, innovación y desarrollo de negocios a través de herramientas digitales, asimismo, elabora planes de mercadotecnia que cubra las necesidades del entorno aplicando los fundamentos legales, fiscales, administrativos y contables.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

- UNIDAD DE APRENDIZAJE

- Inglés I
- Habilidades para la comunicación de las ideas
- Manejo de tecnologías de la información y la comunicación
- Fundamentos de administración
- Fundamentos de contabilidad
- Diseño y estructura de las organizaciones.
- Análisis de datos estadísticos
- Razonamiento para la toma de decisiones
- Proceso Administrativo
- Comportamiento humano en las organizaciones
- Etica y responsabilidad social empresarial
- Cultura financiera
- Análisis de mercados
- Administración de pequeñas y medianas empresas
- Creatividad e innovación
- Informática contable y administraiva
- Costos y presupuestos
- Fundamentos de mercadotecnia
- Microeconomía
- Formación de emprendedores
- Proyectos de inversión
- Ventas y negociación
- Modelos de negocios
- Derecho administrativo
- Servicio Social